

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.11.03 Социально-информационный менеджмент

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)

09.03.03 Прикладная информатика

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.пед.н, доцент, Остыловская О.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Основная цель курса – введение студентов в понимание теоретических оснований интеллектуализации информационных процессов и систем, которые предполагают изучение различных социальных явлений и социально-информационных технологий (их роль, значение, проблемы классификации).

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны приобрести знания, умения и навыки, необходимые для его профессиональной деятельности информатика-аналитика специальности «Прикладная информатика в социальных коммуникациях». К задачам дисциплины относятся: изучение модели информационного пространства, структуры особенностей, типов социальных технологий; эффективность и двойное назначение социально-информационных технологий профессионализацию социально-информационных технологий. Изучение нормативно-правовых актов, регламентирующие информатизацию образования, характеристики основных современных ИТ, используемых в деятельности специалистов социальной сферы, анализировать современную практику и трудности применения сети Интернет в социальной сфере.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-7: Способен анализировать информационные потребности пользователей информационных ресурсов	
ПК-7.1: Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики; основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов; популярные сервисы для сбора веб-статистики	терминологию и ключевые параметры веб-статистики; основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов; популярные сервисы для сбора веб-статистики способы анализа информационных потребностей пользователей информационных ресурсов анализировать структурированную и неструктурированную информацию; владеть популярными сервисами для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайтов анализировать информационные потребности пользователей информационных ресурсов проведения общего анализа посещаемости сайта; выявления наиболее популярных страниц; выработки решений по наполнению сайта контентом навыком анализа информационных потребностей пользователей информационных ресурсов

ПК-7.2: Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную	анализировать структурированную и неструктурированную информацию; информационные потребности пользователей
информацию; - владеть популярными сервисами для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайтов	информационных ресурсов анализировать структурированную и неструктурированную информацию; - оценивать информационные потребности пользователей информационных ресурсов популярными сервисами для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайтов навыком анализа структурированной и неструктурированной информации;
ПК-7.3: Владеет навыками: проведения общего анализа посещаемости сайта; выявления наиболее популярных страниц; выработки решений по наполнению сайта контентом	способы анализа посещаемости сайта провести анализ посещаемости сайта, выявлять наиболее популярных страниц ; вырабатывать решения по наполнению сайта контентом проведения общего анализа посещаемости сайта; выявления наиболее популярных страниц; выработки решений по наполнению сайта контентом
ПК-8: Готов осуществлять информационную и техническую поддержку процессов модернизации и продвижения информационных ресурсов	
ПК-8.1: Знает: - основные процессы и методы разработки веб-сайтов; основные понятия и методы поисковой оптимизации	способы осуществления информационной и технической поддержки процессов модернизации и продвижения информационных ресурсов основные процессы и методы разработки веб-сайтов; основные понятия и методы поисковой оптимизации формулировать требования к структуре и сервисам веб- сайтов; описывать бизнес-процессы; тестировать функциональность сайта внутренней поисковой оптимизации информационных ресурсов; формирования предложений по развитию сайта; поддержания процессов проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес- требований, существующей структуры и содержания веб-сайта.
ПК-8.2: Умеет: формулировать требования к структуре и сервисам веб- сайтов; описывать бизнес-процессы; тестировать функциональность сайта	способы формулирования требований к структуре и сервисам веб- сайтов; описывать бизнес-процессы; тестировать функциональность сайта формулировать требования к структуре и сервисам веб- сайтов; описывать бизнес-процессы; тестировать функциональность сайта навыком внутренней поисковой оптимизации информационных ресурсов; формирования предложений по развитию сайта; поддержания процессов проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес- требований, существующей структуры и содержания веб-сайта.

ПК-8.3: Владеет навыками: внутренней поисковой	способы поддержания процессов проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-
оптимизации информационных ресурсов; формирования предложений по развитию сайта; поддержания процессов проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта.	требований, существующей структуры и содержания веб-сайта формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайтов; описывать бизнес-процессы; тестировать функциональность сайта внутренней поисковой оптимизации информационных ресурсов; формирования предложений по развитию сайта; поддержания процессов проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта.

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	3 (108)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Социальный менеджмент в организации.									
	1. Развитие науки управления. Сущность и содержание социального управления.	2							
	2. Законы и принципы социального управления. Методы социального управления.	2							
	3. Функции управления. Целеполагание в управлении. Стратегическое целеполагание – ресурс антикризисного управления	2							
	4. Управление человеческими ресурсами в организации. Понятие социального и личностного капитала.	2							
	5. Социальный лидер управленческого типа.	4							
	6. Управление социальными конфликтами в организации	4							
2. Менеджмент в социальной сфере государства									

1. Структура социальной сферы. Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере	4								
2. Менеджмент в сфере образования	4								
3. Менеджмент социального обслуживания населения.	4								
4. Государство – главный субъект социального управления.	4								
5. Мониторинг социальных процессов	4								
3. Социальный менеджмент в организации.									
1. Развитие науки управления. Сущность и содержание социального управления.			2						
2. Законы и принципы социального управления. Методы социального управления.			2						
3. Функции управления. Целеполагание в управлении. Стратегическое целеполагание – ресурс антикризисного управления			4						
4. Управление человеческими ресурсами в организации. Понятие социального и личностного капитала.			2						
5. Социальный лидер управленческого типа.			4						
6. Управление социальными конфликтами в организации.			4						
4. Менеджмент в социальной сфере государства									
1. Структура социальной сферы. Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере			2						
2. Менеджмент в сфере образования			4						
3. Менеджмент социального обслуживания населения.			4						
4. Государство – главный субъект социального управления			2						

5. Мониторинг социальных процессов			6					
6. Самостоятельная работа							108	
7.								
Всего	36		36				108	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Романов П. В., Ярская-Смирнова Е. Р. Социальный менеджмент: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Социальная работа"(Саратов: Саратовский технический университет).
2. Валовой Д. В. Социальный менеджмент: учебник для вузов(Москва: Бизнес-школа "Интел-Синтез").
3. Ростовцева М. В., Машанов А. А. Социальный менеджмент: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 230700.62 «Прикладная информатика» профиля 230700.62.19 «Прикладная информатика в социальных коммуникациях»](Красноярск: СФУ).
4. Машанов А. А., Ростовцева М. В. Социальный менеджмент: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080801.65.16 «Прикладная информатика»](Красноярск: СФУ).
5. Иванов В. Н., Патрушев В. И. Социальный менеджмент: учебное пособие для вузов(Москва: Высшая школа).
6. Иванов В. Н., Патрушев В. И. Социальный менеджмент: учебное пособие для вузов(Москва: Высшая школа).
7. Гуляева Н. П. Социальный менеджмент: метод. указ. к курсовым работам по спец. 080507 "Менеджмент организаций"(Красноярск: ГУЦМиЗ).
8. Валового Д.В. Социальный менеджмент: учебник для вузов(Москва: Бизнес-школа).
9. Гос. акад. упр. им. С. Орджоникидзе В. С., Афанасьев М. В., Баглай А. А., Беляев, Валовой Д. В. Социальный менеджмент: учебник(М.: Бизнес-школа).
10. Иванов В. Н., Патрушев В. И. Социальный менеджмент: учеб. пособие для вузов(М.: Высш. шк.).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. «Нормативно-правовые основы развития информационных технологий в России», «Механизмы управления персоналом».

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: федеральный образовательный портал <http://ict.edu.ru/>
3. Сайт библиотеки СФУ: каталог учебных изданий: http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe#page-title

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Демонстрационные презентации некоторых тем в программе Power point и в объеме 35 кадров («Нормативно-правовые основы развития информационных технологий в России», «Механизмы управления персоналом»)